

Mediálna škola časopisu .týždeň

INFORMAČNÉ LISTY SEMINÁROV 2018



Ako vzniká rešpektovaný názor, ako sa o komplikovaných veciach píše objektívne a čo je dobrá diskusia?



.štefan Hríb
.mário Homolka

.ako vzniká .pod lampou? Ako vzniká dobrý rozhovor?
.čím sa líši kvalitné písanie od povrchného? Čo odlišuje mienkotvorné médium od bulváru?
.čo urobili s pravdou sociálne siete?
.je .týždeň proti vláde? Za Kisku? Za utečencov? V čom?
Čo je nezávislé médium? Kto platí .týždeň?
.ako písať o prezidentovi a jeho rozhodnutí nekandidovať? Koho .týždeň nabudúce podporí?
.mainstream a trumpovci – ako sa líšia a v čom sa podobajú ich argumenty
.ako sa v písaní o ťažkých veciach prejavuje povaha, viera, osobná skúsenosť?



Novinárske výzvy prezidentských volieb

.michal Magušin

.kto sú prezidentskí kandidáti a čo z ich príbehov je novinársky najzaujímavejší?
.ako sa žurnalista môže vyrovnávať s kontroverznými kandidátmi a s inými etickými dilemami?
.aké sú možnosti redakcie pri „pokryvaní“ prezidentských volieb?
.ako zostaviť číslo časopisu, čo v ňom nesmie chýbať a čomu sa vyhnúť?

Praktická tvorba časopisu: Redakčná porada študentov mediálnej školy o tom, ktoré konkrétne texty a v akej podobe majú tvoriť časopis Mediálnej školy 2018.



Ako robiť dobrý rozhovor

.martin Mojžiš

.podľa čoho si vyberať respondenta?
.ako sa na rozhovor pripraviť?
.ako rozhovor viesť?
.ako rozhovor prepísať a dať mu finálnu podobu?

Tvorivá úloha: Urobenie rozhovoru so zaujímavým človekom (z politiky, športu, kultúry).



Ako sa v detailoch hľadá Boh

.elena Akácsová

.ako si vybrať tému, ktorá zaujme aj čitateľa s poruchou pozornosti?
.ako si zvoliť formu spracovania témy?
.ako pristupovať k zdrojom a zberu materiálu?
.ako si vystavať text, ktorý sa nezosype?
.ako text naozaj dokončiť a urobiť z neho článok?
.ako z článkov vzniká časopis?
.ako sa vyhnúť najčastejším chybám nielen začínajúcich autorov?

Tvorivá úloha: Písanie článku podľa uvedeného návodu.



Novinárska fotografia

.boris Németh

.úvod do reportážnej fotografie.
.vzťah fotografa a fotografovaného.
.osvojenie si praktických, ale i teoretických skúseností v rámci reportážnej fotografie.
.témy sú sociálna reportáž, reportážny portrét.
.dôraz sa kladie na uchopenie, reportážne a výtvarné prerozprávanie zadanej témy.

Tvorivá úloha: 1. Reportážny deň zo zákulisia prezidentského kandidáta
2. Cesta na východ Slovenska do zariadenia Oáza Petra Gombitu pri Košiciach.
Účastníci tak spoznajú prácu reportéra v teréne.



Ako čítať politickú komunikáciu a nestratiť sa v preklade?

.michal Novota

.politika je ako rozprávka, ma svojich hrdinov, darebákov a obeť.
.ako si politici a ich štáby vytvárajú posolstvá.
.funguje vôbec podprahová komunikácia?
.racionálny volič je ako Columbova žena, každý o nej hovorí, ale nikto ju nevidel.
.čo je viac? Obsah alebo forma?
.ukáž mi politika, ktorý rozumie psychológii komunikácie a ja ti ukážem víťaza volieb.
.je Robert Fico marketingový mág?
.sú spin doktori liečbou alebo diagnózou?

Tvorivá úloha: .zoberte spravodajskú udalosť a nájdite v nej príbehové roly.