

Mediálna škola časopisu .týždeň

INFORMAČNÉ LISTY SEMINÁROV 2017



Ako vzniká názor, čo je pravda a ako sa o komplikovaných veciach píše objektívne

.štefan Hríb .mário Homolka

Ako vzniká relácia .pod lampou? Ako urobiť dobrý rozhovor?

.čím sa líši kvalitné písanie od povrchného? Čo odlišuje mienkotvorné médium od bulváru?

.čo urobili s pravdou sociálne siete?

.je .týždeň proti vláde? Je za utečencov? V čom? Čo je nezávislé médium?

Kto platí .týždeň?

.tábor za utečencov a tábor proti, mainstream a trumpovci – ako sa líšia

a v čom sa podobajú ich argumenty

.ako sa v písaní o ťažkých veciach prejavuje povaha, viera, osobná

skúsenosť?



Tvorba titulnej strany časopisu

.róbert Csere

.slávne a prelomové titulné strany svetových časopisov

.najlepšie titulné strany časopisu .týždeň

.je titulná strana časopisu dôležitá a potrebná?

.život titulky od zrodu idey až po miesto na stránkach

.ilustráciu či fotografiu? Postupy a techniky

.naozaj zostane po časopisoch po čase len titulka?

Tvorivá úloha: Vytvorenie vlastnej titulnej strany



Reportáž ako svedectvo

.andrej Bán

Úvod do problematiky reportáže ako „kráľovského žánru“ v médiách, ktorý je zameraný na prácu v teréne, rozhovory s ľuďmi a zaznamenávanie ich skutočných príbehov s dôrazom na rómsku menšinu. Povieme si aj o štruktúre reportáže a stavbe jej príbehu.

.čo je to novinárska etika

.zásady novinárskej etiky pri spracúvaní tém v súvislosti s Rómami. Príklady sporných, kontroverzných prístupov novinárov

.reportáž ako svedectvo

.cesta do rómskych komunít a osád na Spiši je hlavným benefitom tohto

kurzu. Účastníci tak spoznajú prácu reportéra v teréne. Uvidíme spektrum

od biednych chatrčí po slušné bývanie, budeme hovoriť s Rómami,

starostami, kňazmi atď.

Výsledkom cesty a predchádzajúcich prednášok bude komplexná reportáž.

Tvorivá úloha: Reportáž ako svedectvo



Návod na napísanie článku

.elena Akácsová

Či už chcete písať o politike, hudbe alebo sexe – postup je vždy rovnaký.

.od prvého nápadu po článok v novinách

.ako si vybrať tému na písanie

.ako si zvoliť uhol pohľadu

.ako pristupovať k zdrojom a zberu materiálu

.ako klásť otázky respondentom

.ako si vystavať text

.ako text naozaj dokončiť

.najčastejšie chyby nielen začínajúcich autorov

.ako byť zaujatý, osobný a zároveň objektívny

Tvorivá úloha: Písanie článku podľa uvedeného návodu.



Novinárska fotografia

.boris Németh

Úvod do reportážnej fotografie. Vzťah fotografa a fotografovaného.

Osvojenie si praktických, ale i teoretických skúseností v rámci reportážnej fotografie.

.filozofia predmetu je založená na pochopení fotografie ako vizuálneho záznamu reality s dôrazom na autorský prínos fotografa, jeho chápanie a videnie okolitého sveta.

Témy: sociálna, konceptuálna a sociologická reportáž, reportážny portrét.

Dôraz sa kladie na uchopenie, reportážne a výtvarné prerobovanie

zadanej témy.

.zachytenie situácie, výrazu, „The decisive moment“, výtvarného zobrazenia,

kompozície. Osvojenie si fotografickej, ale i mentálnej zručnosti. Rôzne

prístupy k danej problematike.

Tvorivá úloha: Fotografovanie v teréne, Luník 9, Košice



Morálne dilemy v médiách

.michal Magušin

.ako písať o citlivých témach

.čo znamená byť v žurnalistike etický

.aké etické pravidlá majú médiá v UK a v USA/ The Washington Post Standards and Ethics /

.praktické príklady etických problémov v .týždni a v slovenských + zahraničných médiách

Hostia: Eugen Korda, jeden z najslávnejších slovenských novinárov súčasnosti.

Téma: Morálne dilemy Eugena Kordu

Tvorivá úloha: Napísať názor o konkrétnych morálnych dilemách – ako by ich bolo najlepšie riešiť a prečo.



Budovanie značky novinára v online prostredí

.veronika Pizano

V súčasnej dobe sociálnych médií sa pre novinára stáva dôležitým budovanie jeho osobnej značky. Komunikácia s čitateľmi či divákmi sa neobmedzuje len na jeho novinárske výstupy, ale aj na prezentovanie jeho názorov na sociálnych médiách a budovanie jeho značky na sociálnych médiách.

.ako budovať svoju značku

.aké nástroje používať na budovanie značky

.na čo sa zamerať pri budovaní svojej značky

.na čo si dávať pozor, čomu sa vyhýbať

.ukážky budovania značky novinára.



Ako čítať politickú komunikáciu a nestratiť sa v preklade?

.michal Novota

.politika je ako rozprávka, má svojich hrdinov, darebákov a obeť.

.ako si politici a ich štáby vytvárajú posolstvá.

.funguje vôbec podprahová komunikácia?

.racionálny volič je ako Columbova žena, každý o nej hovorí, ale nikto ju nevidel.

.čo je viac? Obsah alebo forma?

.ukáž mi politika, ktorý rozumie psychológii komunikácie a ja ti ukážem víťaza volieb.

.je Robert Fico marketingový mág?

.sú spin doktori liečbou alebo diagnózou?

Tvorivá úloha: Zoberte spravodajskú udalosť a nájdite v nej príbehové roly.



Ako písať o odborných veciach

.martin Mojžiš

.ako vymyslieť sériu článkov o viac či menej odborných témach.

.ako písať o takýchto témach, ak o nich vieme oveľa viac než naši čitatelia.

.ako robiť rozhovor o takýchto témach, keď o nich nevieme o nič viac než čitatelia.

Tvorivá úloha: Buď vymyslieť seriál niekoľkých viac či menej odborných článkov a jeden článok napísať, alebo urobiť jeden rozhovor s nejakým vedcom alebo technikom.



Ako funguje vydavateľstvo

.federika Plesník

.čo všetko robí vydavateľstvo, kto ho vlastní, ako funguje

.ako sa redakcia a vydavateľstvo navzájom (ne)ovplyvňujú

.aký vplyv má inzercia na obsah?

.má zamykanie obsahu význam?

.marketing, inovácie, trendy

.súdne spory a iné story