

**Výročná správa o činnosti
občianskeho združenia
.týždeň – fond pre kvalitnú žurnalistiku
za rok 2015**

Bratislava, Apríl 2016

fond
pre kvalitnú
žurnalistiku

.týždeň – fond pre kvalitnú žurnalistiku

je nezávislá nezisková organizácia, ktorej cieľom je, pomocou finančných, výučbových i ostatných aktivít, napomáhanie nezávislosti, kvality, diverzity a vitálnosti médií podporou investigatívnej a kvalitnej žurnalistiky. Fond je ochranným nástrojom proti nespravodlivostiam. Poskytuje prvú pomoc pri neférových pokutách a rozsudkoch. Tu zhromažďuje všetky dary a príspevky našich čitateľov, ale aj firiem, ktoré si uvedomujú potrebu slobodných médií pre lepšie fungovanie Slovenska.

podporujeme:

pomoc školám

.pod lampou

.mediálna škola

01. základné údaje

Názov organizácie: **.týždeň – fond pre kvalitnú žurnalistiku**

Právna forma: **občianske združenie**

Sídlo občianskeho združenia : **Partizánska 2, 811 03 Bratislava**

Dátum registrácie: **3. 9. 2014**

IČO: **42412552**

č.ú. **2949459570/1100**

SWIFT: **TATRSKBX**

IBAN: **SK621100000002949459570**

Kontakty: **supova@tyzden.sk, tel: +421 915 396 675**

Predseda združenia: **Štefan Hríb**

Správna rada: **Štefan Hríb, Andrej Bán, Eva Beerová**

Dozorná rada: **Federika Homolková, Branislav Jurga**

Rada dôvery: **Zuzana Čaputová, Fedor Gál, Jaroslav Spišiak**

V máji 2015 prišlo k zmene v orgánoch spoločnosti, keď Marek Vagovič abdikoval na pozíciu člena Správnej rady a na jeho miesto nastúpil Andrej Bán.

02. činnosť

Dva najväčšie úspechy občianskeho združenia

.týždeň – fond pre kvalitnú žurnalistiku v roku 2015:

_ záchrana diskusnej relácie .pod lampou **_ vybudovanie nahrávacieho štúdia**

Po odvysielaní diskusnej relácie .pod lampou o kauze Cervanová udelila Rada pre vysielanie a retransmisiu Slovenskej televízii bezprecedentnú pokutu 50 000 € (najvyššiu v histórii). Napriek tomu, že pokuta bola udelená televízii, riaditeľ televízie Václav Mika trval na tom, že dokým pokutu televízii nepreplatí vydavateľ .týždňa, nebude možné reláciu ďalej v RTVS vysieľať. Vedenie .týždňa rozhodlo udelenú likvidačnú pokutu zaplatiť, aby zachránilo veľmi cenný priestor verejného diškurzu v RTVS. Výsledkom bola vyzbieraná suma 50 000 € a zaplatená pokuta. RTVS reláciu napriek tomu, že jej vysielaniu už nič nestálo v ceste, zrušilo.

Na obnovu vysielania relácie mimo RTVS bolo treba vybudovať vlastné nahrávacie štúdio, na ktoré sa vyzbieralo 30 000 €. Tým pádom sa relácia stala naozaj nezávislou od vonkajších politických a iných tlakov.

Zvyšné finančné prostriedky používa .fond pre kvalitnú žurnalistiku na svoje ďalšie hlavné dlhodobé aktivity.

hlavné aktivity

- _ .pod lampou – podporujeme výrobu relácie každý týždeň**
- _ .mediálna škola**
- _ pomoc školám zasielaním časopisu ako učebných pomôcok**

fundraisingové a komunikačné aktivity:

- _ 2% z dane**
- _ databáza podporovateľov**
(zber dát, budovanie databázy na komunikáciu s komunitou)
- _ stretnutia podporovateľov**

podporujeme .pod lampou

Po udelení pokuty za reláciu .pod lampou o Kauze Cervanová a po tom, ako sa vedenie .týždňa obrátilo na čitateľov .týždňa a divákov .pod lampou s prosbou o dobrovoľnú finančnú podporu, začali posielat' podporovatelia finančné dary cez Tatrabanku a portál Darujme.sk, na ktorom bolo v decembri 2014 zriadené konto o.z. a súčasne zahájená prvá kampaň "Pokuta", ktorá prebiehala do 25.1.2015. Druhá kampaň "Zachovanie .pod lampou" prebiehala do 21.4.2015. Tretia kampaň "Podporme pravidelné vysielanie .pod lampou" stále prebieha. Vybierané finančné prostriedky nepokrývajú vždy plne skutočné náklady na výrobu. Výroba relácie televíznej kvality, ale mimo televízneho prostredia, je stále relatívne nákladná záležitosť napriek tomu, že štáb .pod lampou už znížil výrobné náklady na minimum. Podľa miesta nakrúcania a počtu hostí sa náklady na výrobu jednej relácie pohybujú cca okolo 3000 €.

výrobné náklady pokrývajú:

- _ Scénar, výber a zabezpečenie hostí
- _ Moderátor
- _ Režisér
- _ Hlavný kameraman
- _ Strihač
- _ Kameraman č.1, č.2, č.3, č.4, až č.5 (podľa počtu hostí)
- _ Producent
- _ Asistent
- _ Hostia
- _ Hudba (ak je)
- _ Ubytovanie a cestovné (ak je potrebné)
- _ Občerstvenie

.mediálna škola

je vzdelávací projekt časopisu .týždeň, ktorý vznikol z iniciatívy redakcie ako platforma na odovzdávanie praktických novinárskych skúseností a výchovu budúcich novinárov.

Cieľom tohto edukačného projektu je poskytnúť vhodnú alternatívu k vysokoškolskému štúdiu žurnalistiky, ako aj výchova budúcej generácie novinárov pod vedením profesionálov a poskytovanie individuálnej spätnej väzby na tvorivú prácu študentov. Mediálna škola vytvára zároveň prostredie, ktoré pomáha budovaniu cenných kontaktov a väzieb, ktoré sú na mediálnom trhu nevyhnutnosťou.

Lektormi v mediálnej škole boli redaktori .týždňa, ktorí poskytovali svoje know-how získané dlhoročnými skúsenosťami vo svojej profesii a tiež cennú spätnú väzbu práce študentov.

Projekt pozostával zo série interaktívnych seminárov vo forme prezentácií a živej diskusie v trvaní približne 3 mesiace. Veľkou pridanou hodnotou bola vysoká miera otvorenosti a autentickosti lektorov.

Po skončení prednáškovej časti dostali študenti tvorivú úlohu na vypracovanie a po jej odovzdaní individuálne hodnotenie svojho výstupu, pričom **najlepšie práce boli uverejňované v tlačnom vydaní .týždňa**, prípadne na webe.

V roku 2015 sa konali 2 ročníky .mediálnej školy

Jar 2015, Počet účastníkov: 31

<i>lektor</i>	<i>téma</i>
Juraj Kušnierik	Ako písať o kultúre
Elena Akácsová	Lifestyle pre inteligentného čitateľa
Marek Vagovič	Investigatívna žurnalistika
František Múčka	Ekonomická žurnalistika
Eugen Korda	Video v časopise
Štefan Hríb	Časopis ako celok
Federika Homolková	Vydavateľstvo W PRESS

Jeseň 2015, Počet účastníkov: 24

<i>lektor</i>	<i>téma</i>
Štefan Hríb	Ako sa robí kvalitný časopis
Juraj Kušnierik	Perspektívy
Elena Akácsová	Návod na napísanie článku
Boris Németh	Novinárska fotografia
Mario Homolka	Print a jeho web
Iva Mrvová	Print a jeho web
Andrej Bán	Reportáž ako príbeh z terénu

pomoc školám

Podľa renomovaného a nezávislého rebríčka najlepších stredných škôl na Slovensku - INEKO boli vybrané školy. Z tých bol na základe rozhovorov s riaditeľmi, ktorí prejavili záujem o zasielanie časopisu .týždeň, vytvorený výber škôl pre zasielanie remitendy v počte 1300 ks a predplatného hradeného sponzormi v počte 1010 ks. Študenti aj riaditelia túto iniciatívu veľmi oceňujú. Učitelia využívali časopis najmä na prácu so študentami počas spoločensko-vedných predmetov.

Zoznam gymnázií pre remitendu:

Gymnázium Jozefa Braneckého – Trenčín
Gymnázium Jozefa Lettricha – Martin
Gymnázium Ľ. Štúra – Trenčín
Gymnázium Lipany – Lipany
Evanjelická spojená škola – Liptovský Mikuláš
Gymnázium svätého Mikuláša – Prešov
Gymnázium J.G. Tajovského – Banská Bystrica
Gymnázium Vavrinca Benedikta Nedožerského – Prievidza
Gymnázium Pierra de Coubertina – Piešťany
Bilingválne Gymnázium Milana Hodžu – Sučany
Evanjelické Gymnázium – Tisovec
Súkromné bilingválne Gymnázium – Prešov
Súkromné bilingválne Gymnázium P.O.Hviezdoslava – Kežmarok
Gymnázium J. Hronca – Bratislava
Gymnázium Metodova – Bratislava
Cirkevná základná škola Narnia – Bratislava
Fakulta sociálnych a ekonomických vied UK Bratislava
Gymnázium na ulici Ladislava Sáru – Bratislava

Zoznam gymnázií pre predplatné:

Gymnázium Jozefa Braneckého – Trenčín
Gymnázium Jozefa Lettricha – Martin
Gymnázium Ľudovíta Štúra – Trenčín
Gymnázium Lipany – Lipany
Evanjelická spojená škola – Liptovský Mikuláš
Gymnázium svätého Mikuláša – Prešov
Gymnázium J. G. Tajovského – Banská Bystrica
Gymnázium Vavrinca Benedikta Nedožerského – Prievidza
Bilingválne Gymnázium Milana Hodžu – Sučany
Evanjelické Gymnázium – Tisovec
Súkromné bilingválne Gymnázium – Prešov
Gymnázium Kukučínova – Poprad
Gymnázium Jiráskova – Bardejov
Gymnázium J.M. Hurbana – Čadca
Gymnázium Gen. L. Svobodu – Humenné
Gymnázium Pavla Horova – Michalovce
Gymnázium Duchnovičova – Medzilaborce
Gymnázium A. Prídavka – Sabinov
Gymnázium Zoltána Fábryho – Veľké Kapušany
Cirkevné gymnázium Sv. Mikuláša – Stará Ľubovňa
Gymnázium Komenského – Partizánske

.klub priateľov

Ako prejav vďaky verným podporovateľom a sympatizantom bol vytvorený

.klub priateľov, ktorý ku dňu 31.12.2015 mal 4415 členov.

Je to komunita ľudí, ktorá zdieľa podobné hodnoty.

V mestách po celom Slovensku boli organizované neformálne stretnutia tohto klubu s redakciou .týždňa a zaujímavými hosťami. Stretnutia mali veľký úspech. V týchto aktivitách plánuje fond pokračovať aj v roku 2016.

Menný zoznam podporovateľov s poďakovaním za ich podporu a dary bol uverejňovaný pravidelne v printovom vydaní časopisu .týždeň.

2% z dane

Občianske združenie .týždeň – fond pre kvalitnú žurnalistiku

bolo dňa 1.12.2015 zaregistrované do Zoznamu prijímateľov

2% z daní za rok 2015.

03. finančná časť

Ekonomické výsledky

Hospodársky výsledok pred zdanením je strata vo výške - 45 304,79 €

Celkové náklady

Celkové náklady o.z. predstavujú čiastku 172 417,08 €

Z toho najväčšiu nákladovú položku tvoria poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám vo výške 149 000 €.

Celkové výnosy

Celkové výnosy predstavujú čiastku 127 112,29 €

Poznámka:

Suma prijatá cez portál Darujme.sk od fyzických osôb činí 51 111, 58 €

Suma prijatá od fyzických osôb priamo, činí 75 997,71 €

Pohľadávky a záväzky

Suma pohľadávok spolu: 0 €

Suma záväzkov spolu: 1 131,04 €

Plány na rok 2016

Nadalej budú podračovať všetky aktivity občianskeho združenia .týždeň – fond pre kvalitnú žurnalistiku

_ Podporujeme .pod lampou – výroba relácie každý týždeň

_ .mediálna škola – ďalší ročník na jar 2016

_ Pomoc školám zasielaním časopisu ako učebných pomôcok bude pokračovať. Počet škôl bude závisieť od výšky dostupných prostriedkov.

_ Databáza podporovateľov – pravidelná aktualizácia

_ .klub priateľov – pravidelné neformálne stretnutia

_ 2% z dane za rok 2016



Vypracovala: Jana Šupová
manažérka občianskeho združenia .týždeň – fond pre kvalitnú žurnalistiku