

PREČO .TÝŽDEŇ

- 1 .týždeň je **mienkotvorný spoločenský časopis**, v súčasnosti jediný bez bulvárneho obsahu
- 2 .týždeň disponuje kvalitnou, ale najmä **kúpyschopnou cieľovou skupinou**
- 3 .týždeň je renomovaný časopis s vlastnou tvárou, **pevnými hodnotami a odvahou** pomenovať veci pravým menom
- 4 redaktori .týždňa majú na okolité dianie **vlastný názor** a ich práca stojí **na slobode slova a úcte** k svojim čitateľom
- 5 dosah a vplyv značky .týždeň je v mnohých ohľadoch **celospoločenský a unikátne silný**
- 6 **podpora vzdelanosti mládeže** nepredané výtlačky vydavateľstvo na vlastné náklady distribuuje na vybrané slovenské gymnáziá, vysoké školy a rôzne kultúrne akcie

.týždeň v číslach

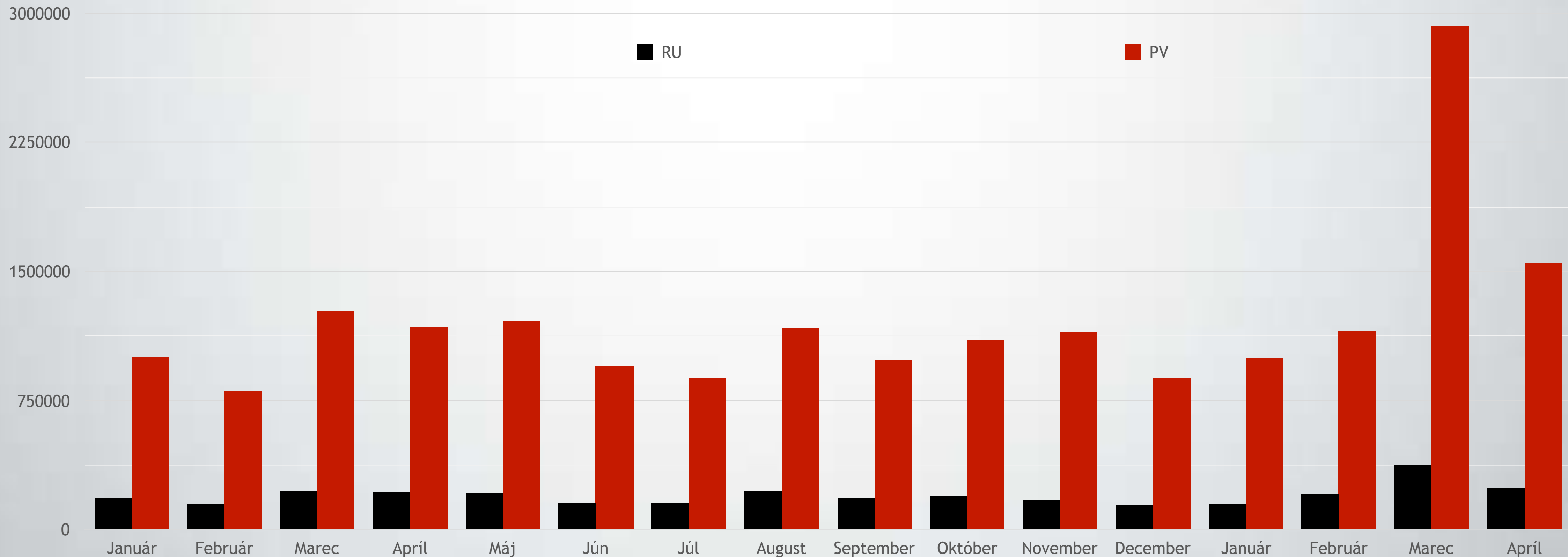
- priemerný náklad za rok 2017 **11.707 kusov**
- viac ako **4.700 predplatiteľov**
- **každé vydanie je čítané priemerne 3-4 krát**, čo znamená cca 34.000 čitateľov týždenne
- **6300 digitálnych predplatiteľov**, stúpajúci trend
- priemerne **300.000 PV týždenne***
- od roku 2012 patrí medzi **najviac kupované slovenské médiá v mobilných zariadeniach** prostredníctvom CoverPage

návštevnosť tyzden.sk

.týždeň

	Január	Február	Marec	Apríl	Máj	Jún	Júl	August	September	Október	November	December	Január	Február	Marec	Apríl
RU	183453	150138	221545	213683	211682	156307	157763	220699	181173	193875	170655	138179	151546	207225	377267	241665
PV	997308	803694	1269935	1179214	1212591	952558	879325	1174537	984506	1104078	1144969	880609	995516	1150505	2922491	1547391

návštevnosť www.tyzden.sk 2017 / 2018



zdroj:
AIMmonitor



profil čitateľa .týždňa

vysokoškolsky vzdelaný (85%)

urbánny človek (44% BA)

v produktívnom veku 25-45 rokov (62%)

s nadpriemerným sociálnym a ekonomickým statusom so stálym zamestnaním

lojálny (71% na dennej báze)

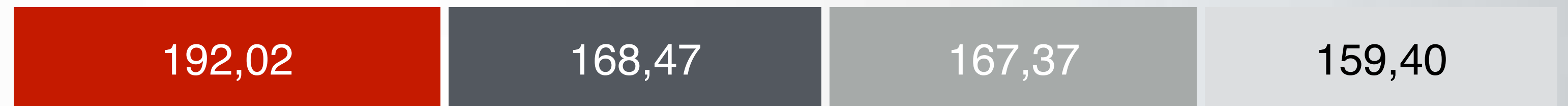
INDEX AFINITY

.týždeň

1. mesto nad 100 000 obyvateľov



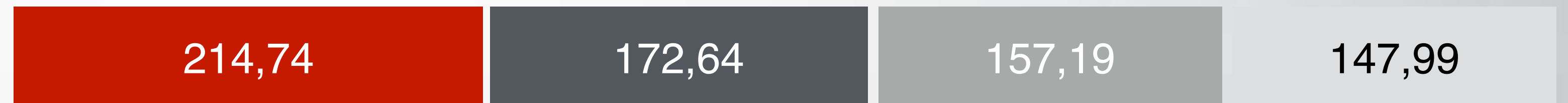
2. príjem domácností 1.651 EUR a viac



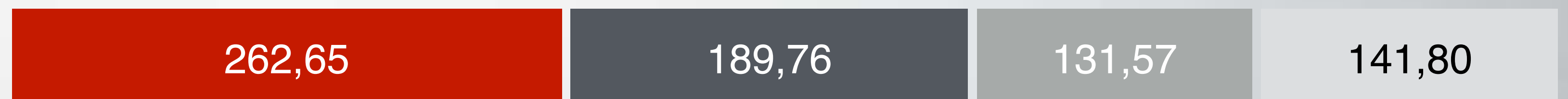
3. socioekonomická klasifikácia A



4. vysokoškolsky vzdelaný



5. vysoko kvalifikovaný odborník

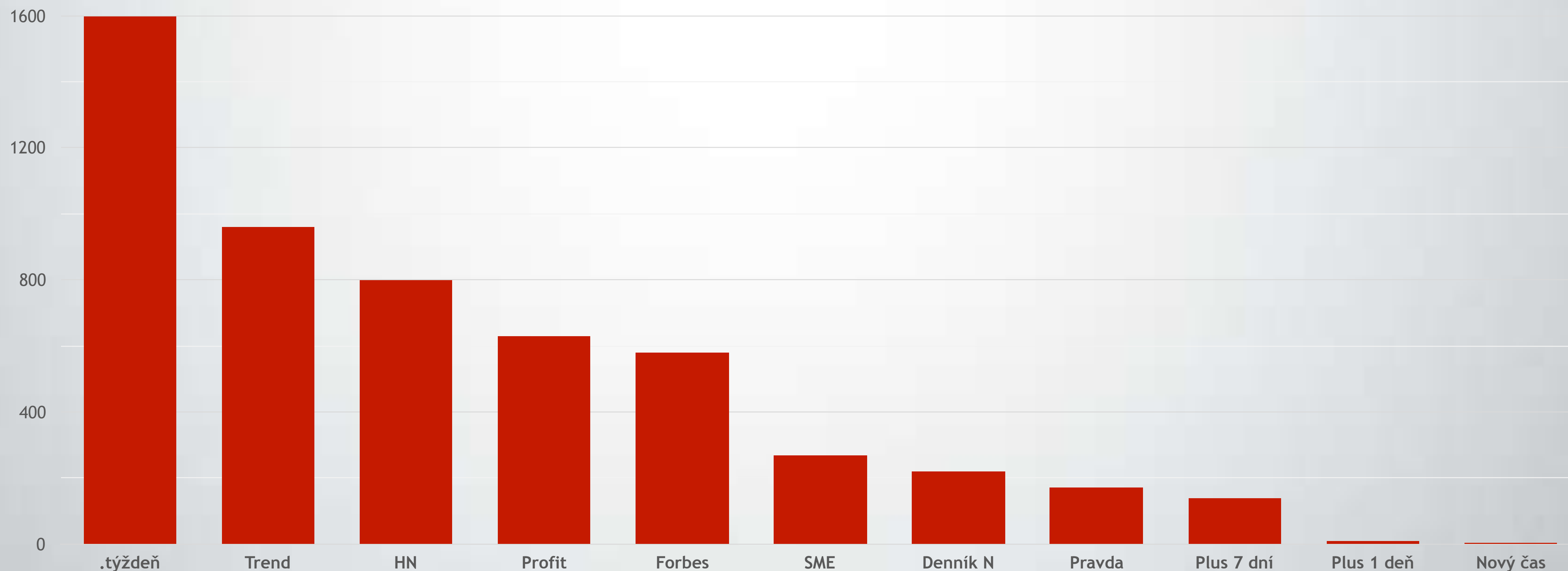


Ktoré slovenské médiá najčastejšie čítajú milionári?

.týždeň

Najvyššiu afinitu k cieľovej skupine má časopis Týždeň čítaný cieľovou skupinou 16-násobne častejšie než bežnou populáciou. Nasledovaný je Trendom, Hospodárskymi novinami

AFINITA



zdroj: <http://strategie.hnonline.sk/media/781536-co-citaju-slovenski-milionari>

.týždeň

W PRESS a.s.